

MOZIONE: Istituzione di un tavolo per la gestione del settore del turismo.

IL CONSIGLIO PROVINCIALE

PREMESSO

che il settore del turismo nella Provincia di Roma sta subendo una forte contrazione a causa della crisi economica, destinata a peggiorare nei prossimi mesi;

che il sostegno della Provincia di Roma, attraverso l'Assessore di competenza, si è concretizzato, negli anni 2006-2008, attraverso un Protocollo d'Intesa che istituiva una convenzione-servizio che prevedeva la possibilità di diventare punto di informazione turistica della Provincia di Roma. L'adesione a tale convenzione-servizio, da parte delle agenzie di viaggio, comportava l'esenzione dal pagamento della tassa annuale di concessione;

VISTO

che con deliberazione della Giunta Provinciale n. 47/4 del 30 gennaio 2008 "Prosecuzione collaborazione nell'anno 2008 con le agenzie di viaggi e turismo della Provincia di Roma aderenti al Protocollo di Intesa approvato con D.G.P. n. 24/4 del 31/01/2007" è stata approvata la prosecuzione fino al 31 dicembre 2008 del rapporto di collaborazione tra l'Amministrazione provinciale di Roma e le 250 agenzie che avevano aderito al Protocollo d'Intesa con le stesse modalità previste nel suddetto protocollo;

che a seguito di detta deliberazione della Giunta Provinciale n. 47/4 del 30 gennaio 2008 hanno accettato la prosecuzione nell'anno 2008 del rapporto di collaborazione con la Provincia di Roma n. 238 agenzie di viaggi e turismo, per un importo complessivo pari a € 91.150,16 equivalente al costo di gestione pari alla tassa annuale di concessione dovuta dalle stesse agenzie per l'anno 2008;

che qualora l'Amministrazione Provinciale decidesse di procedere all'approvazione di un nuovo protocollo d'intesa per l'anno 2009 da estendere, come il precedente a tutte le Agenzie di viaggio e turismo di Roma e provincia (considerato che la precedente è scaduta il 31 dicembre 2008 e che occorre dare a tutte le agenzie la possibilità di avvalersi dell'opportunità offerta dalla Provincia di Roma di aderire alla convenzione, con particolare riferimento a quelle autorizzate all'apertura dal 2007 ad oggi) ed ipotizzando l'adesione di tutte le agenzie, che ad oggi risultano essere, con esclusione delle filiali, circa n. 1.800, si può stimare un costo approssimativo per l'Amministrazione Provinciale di Roma di €638.000,00;

che tale importo è relativo alla sola quantificazione del costo del servizio come punti di informazione turistica, pari alla tassa annuale di concessione dovuta dalle agenzie per l'anno in corso;

che occorre, inoltre, considerare, tenendo in considerazione a titolo esemplificativo le spese precedentemente sostenute, i costi necessari per la realizzazione e l'approvvigionamento del materiale promozionale;

che moltiplicando l'importo trimestrale di €18.000,00 per 4 si otterrebbe un costo indicativo annuale di € 72.000,00 che sarebbe relativo soltanto a 250 agenzie e che quindi andrebbe poi proporzionalmente calcolato sul numero delle agenzie aderenti alla nuova convenzione (che potrebbero essere anche tutte, cioè circa 1.800);

che in aggiunta a questo, è necessario prevedere i costi per la produzione e la stampa del materiale promozionale da inviare alle agenzie, che naturalmente può variare a seconda della tipologia e della quantità, ma che comunque risulterebbe essere una spesa molto ingente tenuto conto sia dei costi relativi alle pubblicazioni (guide, opuscoli, depliant, locandine, ecc.) sia della necessità di un invio, con una cadenza almeno mensile, ad un numero di agenzie che potrebbe essere decisamente ampio;

che infine, secondo quanto disposto nel precedente Protocollo d'Intesa è necessario prevedere i costi per la dotazione di materiale grafico istituzionale della Provincia di Roma, come vetrofanie ed espositori personalizzati, che dovrebbe essere fornito a tutte le agenzie che, oltre alle n. 250 iniziali, intendessero aderire al nuovo Protocollo d'Intesa;

CONSIDERATO

che sono state convocate e ascoltate presso la VI^a CCP le associazioni di categoria, per poter avere un quadro più completo della direzione verso la quale sta andando l'intero comparto e delle esigenze più pressanti affinché lo stesso non collassi;

che l'Assessore alle Politiche del Turismo On.le Prestipino ha dichiarato in sede di Commissione che saranno comunque garantite risorse per poter fronteggiare il momento di crisi del settore;

che lo strumento della formazione professionale con il sostegno al reddito dei lavoratori, risulta essere di gran lunga il mezzo più efficace per poter sostenere il settore in un momento così delicato e, allo stesso tempo, prepararlo ad affrontare in modo ancora più efficiente la ripresa che verrà;

che risulta essere inutile e dannoso impegnare poche risorse in modo frazionato e senza una coordinazione che vada verso una direzione chiara ed univoca;

CHIEDE

All'Assessore alle Politiche del Turismo:

- di convocare un tavolo interassessorile che coinvolga gli Assessori di competenza, per quanto concerne Turismo e Bilancio, del Comune di Roma, della Provincia e della Regione con lo scopo di creare una sinergia in grado di coinvolgere e gestire nel miglior modo possibile tutte le risorse a disposizione.

Approvata dal Consiglio Provinciale nella seduta del 16 aprile 2009, con il seguente esito di votazione:

Presenti	21
Votanti	21
Astenuti	/
Favorevoli	21
Contrari	/